

LIDE[®]
PANAMÁ

09, 10 e 11 de Março 2026

2026

10^a edição

MISSÃO DE NEGÓCIOS
+ ACESSO A EXPOCOMER

PANAMÁ 



[Garanta sua participação agora. Clique aqui \(Whatsapp\)](#)

PAUTAS DAS REUNIÕES:

- ✓ **INTERNACIONALIZAÇÃO**
- ✓ **EXPORTAÇÃO**
- ✓ **HOLDING**
- ✓ **OFFSHORE**
- ✓ **NETWORKING**

QUEM PARTICIPA?

- ✓ **EMPRESÁRIOS**
- ✓ **ADVOGADOS**
- ✓ **CONTADORES**
- ✓ **INVESTIDORES**
- ✓ **EXPORTADORES**



Oportunidade de negócios e
networking com mais de
30 PAÍSES

EUROPA | AMÉRICA | ÁSIA

**15 mil
m2**

**600
empresas**

**30
países**

Missão Panamá + Acesso EXPOCOMER

A Missão Internacional de Negócios Panamá será dividida em 3 dias, com convidados, visitas técnicas externas, atividades de networking com empresários, membros da embaixada do Brasil no Panamá e acesso a Feira Expocomer.

Alguns temas abordados:

- Importação e Exportação
- Holding / Offshores
- Dolarizar receita e patrimônio
- Isenção e benefícios fiscais
- Estabelecer parcerias comerciais
- Internacionalização
- Networking internacional
- Benefícios e vantagens competitivas perante aos concorrentes
- Investimentos Real Estate

LIDE[®]
PANAMÁ

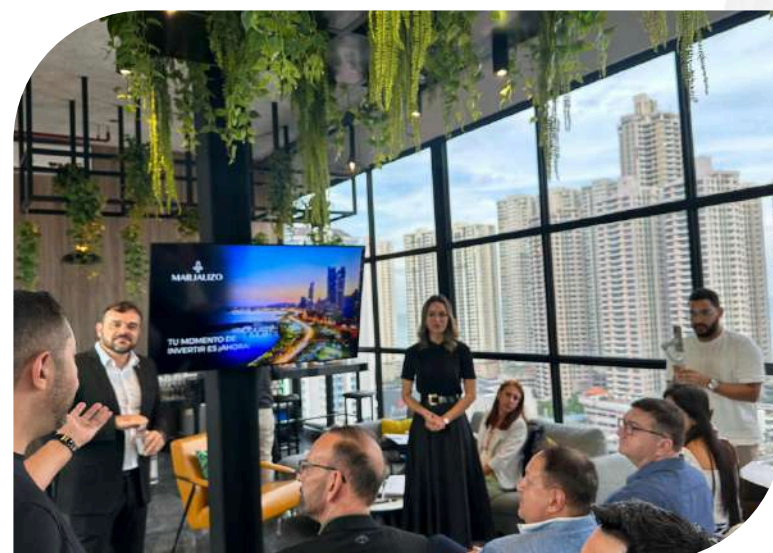
O LIDE Panamá tem como missão fortalecer as relações entre empresas brasileiras, governos e autoridades, impulsionando conexões estratégicas e oportunidades de negócios no ecossistema empresarial da América Latina.

À frente dessa iniciativa estão André Bianchi e Joyce Bianchi, sócios da Global Networking, empresa que, desde 2013, lidera missões empresariais nos Estados Unidos, China, Israel e Panamá, conectando empresários a mercados globais e promovendo o crescimento internacional.



✓ + 90 GRUPOS EXCLUSIVOS
VALE DO SILÍCIO, MIAMI E ORLANDO (EUA), PANAMÁ, ISRAEL, CHINA E BRASIL

✓ + 3.000 PARTICIPANTES



LIDE[®]
PANAMÁ

ALGUNS CLIENTES

Nesses 12 anos de atividades, muitos clientes já realizaram imersões de negócios internacionais com a **Global Networking**, conheça alguns deles:



Todos os nomes de produtos e empresas são marcas comerciais ou registradas de seus respectivos proprietários. O uso deles não implica qualquer afiliação ou endosso da parte deles.

ALGUNS DEPOIMENTOS DE NOSSAS IMERSÕES INTERNACIONAIS



Acesse agora todos os Depoimentos: [Clique aqui.](#)



Rodrigo Terron

Board Member at Los
Grandes | Forbes Under
30 Angel Investor



Clodoaldo Araújo

Ganhador O Aprendiz e
Apresentador Rota da
Inovação na Jovem Pan



Marcelo Salomão

Empreendedor Serial
Fundador rede franquias
Gigatron e fintech
DotBank



Silvani Pereira

Diretor Comercial Mobility and
Infrastructure | Advisor |
Empreendedor | Founder SP
Negócios | Ex-Presidente Metrô SP

InfoMoney

Pacote de Crédito Calendário de Resultados Infotrade Seguros Gestão de Projetos na Prática Ebook Imposto de Renda

Aquisição e expansão

Companhia brasileira de tecnologia para varejo, Infracommerce, compra concorrente chilena

A aquisição marca a entrada da Infracommerce no Panamá, um hub estratégico que já estava nos planos de expansão da brasileira

veja ENTRAR

VEJA NEGÓCIOS VEJA+ RADAR RADAR ECONÔMICO POLÍTICA SAÚDE MUNDO CULTURA AGENDA VERDE

RADAR

Por Robson Bonin

clusivas sobre política, negócios e entretenimento. Com Gustavo Maia, Nicholas Shores e Pedro Pupulim. Este conteúdo é exclusivo p
s.

Brasil

Lide inaugura unidade no Panamá, o 21º escritório do grupo fora do país

“O Panamá tem se consolidado como hub estratégico das Américas”, diz o presidente do Lide, João Dória

REPÚBLICA DE PANAMÁ GOBIERNO NACIONAL

MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA

INICIO PRENSA GABINETE PRIMERA DAMA TRANSPARENCIA CARGOS VACANTES CONTACTENOS PANAMÁ SOLIDARIO

COMPRAS COVID-19



Gabinete aprueba establecimiento de nuevas zonas francas con una inversión de B/.78.5 millones

GOBORU AL | **Pecuária**

Abertura do mercado do Panamá para aves e suínos do Brasil é celebrada pela ABPA

ALGUMAS MATÉRIAS NA MÍDIA - PANAMÁ

InfoMoney

as Mercados Onde Investir Política Economia Mundo Minhas Finanças Business

%	IFIX	3.050pts	+0,97%	MGLU3	R\$6,74	-3,44%	PETR4	R\$35,66	+0,08%	VALE3	R\$54,47	-0,69%	ITUB4	R\$
---	------	----------	--------	-------	---------	--------	-------	----------	--------	-------	----------	--------	-------	-----

VIVARA

PANROTAS

CANAIS EDIÇÕES DIGITAIS EMPREGOS EVENTOS PANCORP 100

MERCADO

Karina Cedeño | 17/12/2024 08:43

Brasil é o segundo maior mercado de investimentos para o Panamá; veja atrativos

Stopover da Copa Airlines é um dos atrativos para incentivar os turistas a conhecerem melhor o destino

PL PRENSA LATINA Edição Portuguesa Frente Noticias Podcast

NOTICIAS

Panamá e China exploram oportunidades de investimento

MINUTO POR MINUTO

- 21:21 Jogador de futebol francês Koundé com mais minutos em campo
- 21:11 Expeloteros farão homenagem aos 150 anos do primeiro jogo de beisebol
- 21:01 O PIB dos países da CEI crescerá 4,7% em 2024
- 20:56 Reportam-se 60 mortos em festividades em El Salvador
- 20:46 Mais de 11 mil navios transitaram pelo Canal do Panamá em 2024

La Prensa

Panamá, 22 de marzo del 2023

Notepad Dell Inspiron 15 com 11a geração Intel Core i3 4GB 256GB

11a geração Intel Core i3-1115G4 (2-core, cache de 6MB, at Memória de 4GB DDR4 (1x4GB) 2666MHz: Expansível até soDIMM) - Windows 11 Home, Português - SSD de 256GB

Locales Judiciales Política Economía Mundo Deportes Vivir+ Status K Podcasts Opin

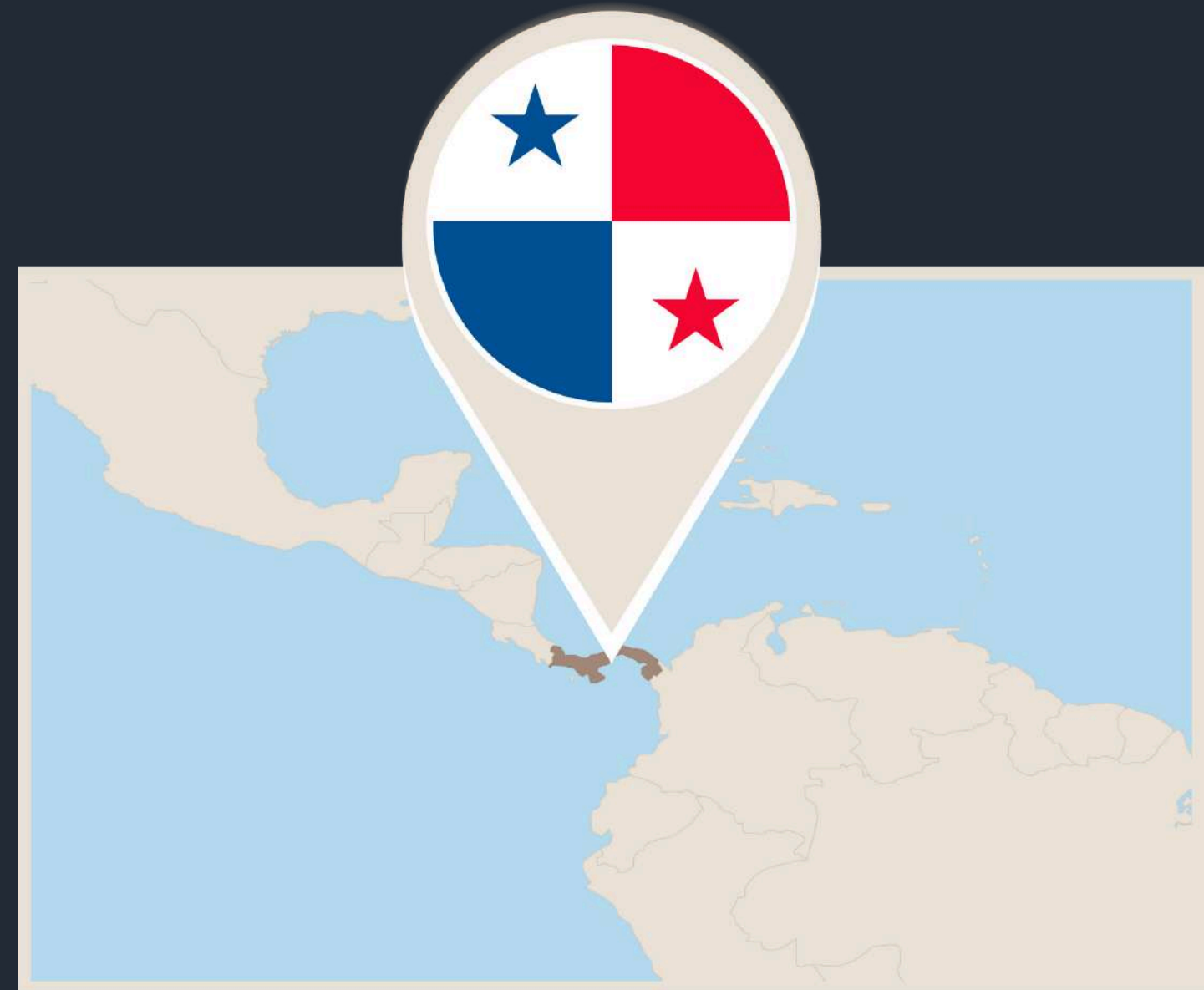
TEMAS DE HOY: Cambio Democrático Romulo Roux Yanibel Ábrego Ricardo Martinelli Rusia Vladimir Putin Rómulo Roux Crispiano Adames Asam

Panamá aprueba crear zonas francas de tecnología y para negocios digitales

Buscan atraer a empresas como Netflix, Microsoft Azure, Cloudflare, Facebook y Amazon con zonas francas de tecnolog

Empresas Brasileiras que já estão alocadas no Panamá, que vendem localmente ou que realizam atividades neste país:

- InfraCommerce
- Todeschini
- Stefanini Group*
- CrosOften Tecnologia*
- MV Sistemas*
- TIVIT*
- Smart Fit*
- Falcon Analytics
- Via Uno**
- Piccadilly**
- Tramontina**
- Carmen Steffens**



Fonte:

*Estudo/Mapeamento Embaixada do Brasil no Panamá

**Pesquisa realizada em Centros Comerciais na Cidade do Panamá

**** Participaram de Missão de Negócios e estão retornando para outras atividades e sequência na expansão dos negócios.

TRADE MISSION LEADER - **ANDRÉ BIANCHI**



André Bianchi

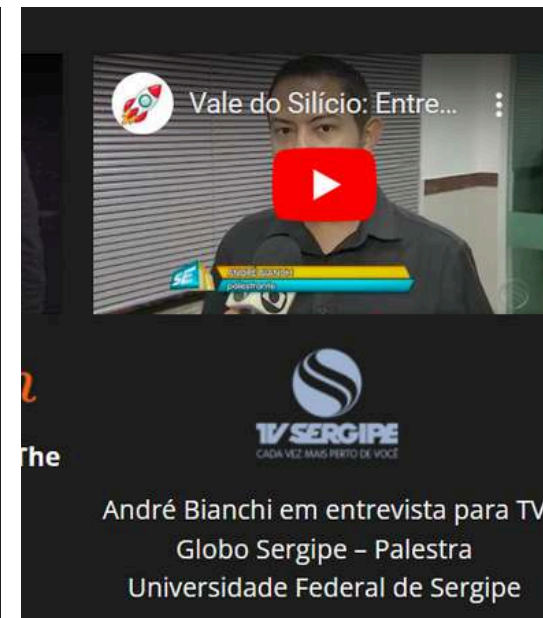
Sócio/Fundador **Global Networking**, com atuação **desde 2013** nas áreas de Missões Empresariais e Imersões de Negócios no Vale do Silício, Orlando e Miami nos EUA, Israel, China e Panamá. Neste período levou mais de **4.000 empresários em mais de 90 atividades no Exterior**

Presidente **LIDE Panamá** - Grupo de Líderes Empresariais.

Sócio / Membro Conselho **The Hub Brazil** - baseada no Panamá. Ajuda empresas Brasileiras na expansão dos negócios por meio do Panamá.

Diretor de Relações Institucionais da **Câmara de Comércio e Industria Mercosul & Américas**.

ALGUMAS MATÉRIAS NA MÍDIA - PANAMÁ





TRADE MISSION LEADER

Joyce Bianchi

CEO LIDE Panamá, sua jornada empreendedora se estende desde 2008 e tem desempenhado um papel fundamental na geração de conexões internacionais.

Conduziu + de 15 Missões de Negócios Internacionais ao Vale do Silício, nos EUA e desempenha um papel ativo em Missões de Negócios Internacionais no Panamá.

Sua trajetória destaca seu compromisso contínuo com o desenvolvimento de parcerias estratégicas e novas oportunidades de negócios em escala internacional.

PANAMA



A MISSÃO DE NEGÓCIOS PANAMÁ

A atividade será dividida em 3 dias, com convidados, visitas técnicas externas, atividades de networking com empresários e membros da Embaixada do Brasil no Panamá.

Alguns temas abordados:

- **Importação e Exportação**
- **Holding / Offshores**
- **Dolarizar receita e patrimônio**
- **Isenção e benefícios fiscais**
- **Estabelecer parcerias comerciais**
- **Internacionalização**
- **Networking internacional**
- **Benefícios e vantagens competitivas perante aos concorrentes**
- **Investimentos Real Estate**



Atividades com convidados e visitas técnicas:

1) Atividade Networking inicial entre os participantes

A atividade de networking tem como propósito proporcionar aos participantes a oportunidade de se apresentarem, compartilharem suas experiências e áreas de atuação, visando a integração do grupo e a exploração de possíveis oportunidades de negócios.

2) Embaixada do Brasil - Atividade com membro da Embaixada do Brasil no Panamá para falar sobre potencial do país e informações sobre o comércio bilateral (Brasil - Panamá) e o setor de tecnologia e inovação.

*Agenda de atividades sujeita a alteração sem aviso prévio



3) O Poder do Networking nos negócios LATAM

Overview sobre as oportunidades de negócios no Panamá e o poder do networking para alavancar os negócios na América Latina.

André Bianchi é Empresário desde 2001 e Diretor de Relações Internacionais da AnaMid (Associação Nacional do Mercado e Indústria Digital), líder de mais de 50 Missões de Negócios ao Vale do Silício, Miami e Orlando (Estados Unidos), China, Panamá e Israel.

Líder de encontro de networking da Embaixada do Brasil no Panamá com empresários locais. Um dos responsáveis pela aprovação da sua empresa anterior no programa da Apex Brasil em San Francisco, nos Estados Unidos.

*Agenda de atividades sujeita a alteração sem aviso prévio



LIDE[®]
PANAMÁ

4) Investimento no Panamá (Real Estate) e Imóveis Empresário: Marcelo Ribeiro

Com 25 anos de atuação no mercado panamenho, se tornou um empresário com grande conhecimento em investimentos imobiliários.

Temas abordados: Investimentos em Real Estate, modalidades e caminhos iniciais.

*Agenda de atividades sujeita a alteração sem aviso prévio



LIDE[®]

PANAMÁ

6) Happy Hour & Networking

Na noite do primeiro dia, teremos um happy hour de boas vindas, encontro com empresários com o objetivo de estreitar relações e gerar negócios.

A possibilidade perfeita para estreitar relacionamento e expandir seu networking internacional.

*Atividade opcional, não inclusa no pacote Executive, somente no Elite.

*Foto Happy Hour 2025

*Agenda de atividades sujeita a alteração sem aviso prévio





7) Convidado abordará sobre as Zonas de Livre Comércio

Existem muitas vantagens em fazer negócios com uma zona de livre comércio e nada melhor do que ter a informação direto da fonte.

Você não só pode evitar o pagamento de impostos ou tarifas sobre mercadorias que está importando ou exportando, mas também pode evitar o incômodo das inspeções alfandegárias e lidar com a burocracia que isso implica.

Compreender como funcionam as zonas livres, quais as mais indicadas para o seu setor de atuação e quais critérios necessários para a sua empresa atuar com alguma dessas Zonas Livres, serão pontos abordados durante essa atividade.

*Agenda de atividades sujeita a alteração sem aviso prévio



8) Compartilhamento de Experiência Empresarial Internacional

Empresário brasileiro revelará, de forma prática e direta, como estruturou sua operação global de importação.

Veja os principais tópicos que serão abordados na atividade:

- Importação direta da China: escolha de fornecedores, negociação e controle de qualidade.
- Uso estratégico do Panamá: como o país funciona como hub logístico e fiscal para distribuição.
- Foco das vendas: America Latina, Estados Unidos e Dubai





09) VISITA + ACESSO A

FEIRA EXPOCOMER

A Câmara de Comércio, Indústrias e Agricultura do Panamá organiza a EXPOCOMER, uma exposição comercial **multissetorial**, que se concentra em três categorias principais: **Alimentos, Bebidas e Produtos Agrícolas; Têxteis, Roupas e Acessórios; Tecnologia e Eletrônicos.**

Durante a Missão de Negócios, você terá acesso por 01 Dia a Expocomer, feira com grande destaque que conta com a participação de mais de **600 expositores** representando mais de **30 países**, distribuídos em mais de **800 estandes.**



expocomer

INTERNATIONAL TRADE EXHIBITION

THE OPPORTUNITY TO MAKE BUSINESS WITH EUROPE, ASIA, AFRICA AND AMERICA

10) **Carlos Henrique** é um profissional com mais de 22 anos de experiência na área comercial, atuou como gestor de equipe de vendas em multinacionais, líderes no mercado de alimentos, como: Nestlé Brasil LTDA, Chocolates Garoto S/A (Grupo Nestlé Brasil) e The Hershey Company.

Sócio Fundador/Diretor Geral da THB, sua empresa tem como objetivo ser sua *filial internacional terceirizada*, de venda, distribuição e logística de produtos brasileiros com eficiência, eficácia e rastreabilidade nos processos online para cada matriz no Brasil, gerando valor e a consolidação das suas marcas e produtos nos 21 países da América Central e Caribe.

Temas: ter uma filial terceirizada no Panamá para operação LATAM

*Agenda de atividades sujeita a alteração sem aviso prévio



11) Estruturas Holding & Offshore | No Brasil e no Exterior

Éder Gomes de Araújo | CEO do Grupo ABR • Advogado e Contador • Especialista em Estratégias Tributárias

Ecossistema empresarial que reúne soluções jurídicas, contábeis e financeiras por meio das empresas ABR Advocacia, ABR Consultoria, EAGLE Contabilidade e Apoio Capital. Aos 36 anos, é advogado e contador com atuação estratégica na construção de modelos inteligentes de gestão tributária para empresários em todo o Brasil.

Sua trajetória empreendedora começou em 2016, com a fundação da EAGLE Contabilidade, criada com o propósito de oferecer contabilidade de alta performance focada em escalabilidade empresarial. Em 2021, deu o passo seguinte ao fundar a Gomes Araújo Ribeiro, escritório que, em 2023, se integrou à Barbiero & Ribeiro Advogados, dando origem ao atual Grupo ABR.

Com sólida experiência que atravessa o contencioso judicial e o âmbito administrativo, Éder se especializou na formulação de estratégias tributárias estruturadas, com forte ênfase em soluções administrativas e preventivas, área em que construiu sua principal marca profissional. Seu trabalho é guiado pela criação de estruturas fiscais eficientes, seguras e adaptadas ao crescimento sustentável das empresas.

À frente do Grupo ABR, Éder lidera um time multidisciplinar que transforma desafios tributários e contábeis em oportunidades reais, alinhando governança, performance financeira e inteligência jurídica para impulsionar negócios de todos os portes.



11) Estruturas Holding & Offshore | No Brasil e no Exterior

João Pedro Barbiero Ribeiro | CFO do Grupo ABR • Advogado • Especialista em Estruturação Empresarial

João Pedro Barbiero Ribeiro é advogado e CFO do Grupo ABR, com atuação estratégica na condução de negociações complexas e na estruturação de modelos empresariais nacionais e internacionais, incluindo holdings, offshores e planejamentos societários avançados.

Iniciou sua trajetória empreendedora aos 21 anos, quando fundou a Barbiero & Ribeiro Advogados em 2018. Em 2023, seu escritório se uniu à Gomes Araújo Ribeiro, consolidando a formação do Grupo ABR, ecossistema que integra soluções jurídicas, contábeis e financeiras voltadas para empresários em diversos setores.

Reconhecido pela capacidade de desenvolver arquiteturas societárias eficientes, seguras e alinhadas ao crescimento estratégico das empresas, João Pedro atua como referência em governança, estruturação corporativa e planejamento empresarial de alta complexidade.



12) Empreendendo no Panamá

Luís Araujo é um líder empreendedor com mais de 20 anos de experiência internacional na França, Inglaterra e Panamá, com atuação transversal em direção geral, desenvolvimento de negócios, estratégia, finanças, operações e liderança de projetos tecnológicos.

Iniciou sua carreira corporativa na Siemens, onde construiu uma base sólida em gestão comercial, processos e excelência operacional em ambientes globais.

Sua trajetória em diferentes países fortaleceu sua visão estratégica e sua capacidade de liderar equipes multiculturais e negócios em expansão.

É fundador e CEO da SmartBot, onde lidera soluções de automação como Chatbots, RPAs e produtos como SmartCredit, plataforma modular de microfinanças e scoring, e é co-founder da MobixxDrive, empresa focada em mobilidade e soluções tecnológicas para motoristas profissionais.

É também CEO da Amapola Technologies, empresa especializada em desenvolvimento de ERPs sob medida e automação com IA para contact centers e soluções de saúde digital.



13) Seminário: **NEGÓCIOS NA AMÉRICA LATINA & Networking**

Esta atividade é voltada a empresários que desejam expandir sua atuação internacional de forma estruturada e eficaz.

Com foco em ações práticas e direcionamento real de negócios, o encontro trará conteúdos aplicáveis e reflexões decisivas para quem deseja dar os próximos passos no mercado latino-americano. Temas: Abertura de empresa no Panama, Paraguai. Expansão Internacional dentre outros.

Com Painel de Debate.



14) Abertura de Empresa no Panamá, Paraguai e outros países da America Latina

- Álvaro Montalván | VPA Banca Empresarial
- +25 años de experiencia en el sector bancario
- Maestría en Administración de Empresas con énfasis en Finanzas
- Maestría en Recursos Humanos con énfasis en Desarrollo Organizacional
- Especialista en Banca Comercial, productos y servicios de comercio exterior con una trayectoria demostrada en Incremento de cartera crédito así como captación de depósitos local e internacional, crecimiento +60% de clientes dentro de su portafolio en corto plazo utilizando estrategias de venta cruzada, mejoró con precisión tiempos de respuesta aplicando procesos ágiles, digitalización y uso de modelos de Inteligencia artificial para una mejor atención a los clientes



14.1) Abertura de Empresa no Panamá, Paraguai e outros países da America Latina

- Rosangela Alves | Gerente Empresarial
 - Profissional de origem Brasileira + 17 anos de experiência no setor bancário.
 - Maestría em Direito e MBA en Finanzas y Bank
 - Gerente com experiência no setor local (Panamá) e setor internacional.
- Conta com uma trajetória na gestão de relação bancaria, abertura de conta, soluções financeiras adaptadas a suas necessidades.

Investimento - escolha o seu melhor acesso!

ACESSO EXECUTIVE

R\$ 4.990,00 Por pessoa

Valor sujeito a alteração após 31 de Janeiro

- 3 dias de atividades no Panamá
- 1 Entrada a Feira Expocomer
- Seminário Negócios na América Latina
- Bônus - Acesso Plataforma de Conteúdo

ACESSO ELITE

R\$ 5.990,00 Por pessoa

Valor sujeito a alteração após 31 de Janeiro

- Acesso Executive
- + 1 coquetel & Networking com convidados do Panamá no primeiro dia da Missão de Negócios no período da noite
- + Fotos profissionais do participante

Incluso no **ACESSO EXECUTIVE**

- Onboarding com informações e dicas úteis
- Acompanhamento do Presidente e CEO do Lide Panamá em todas as atividades
- 3 dias de atividades com convidados na Cidade do Panamá
- 1 Entrada a Feira Expocomer
- Seminário ou Workshop Internacionalização & Comércio Exterior - Negócios na América Latina
- Salas para atividades
- Coffee Break
- Networking Internacional de alto nível
- Transporte para atividades técnicas

Incluso no **ACESSO ELITE**

- Missão de Negócios com 3 dias de atividades com convidados na Cidade do Panamá
- + 1 coquetel Exclusivo + Networking no primeiro dia da Missão de Negócios no período da noite
- + Fotos profissionais do participante
- 01 Entrada a Feira Expocomer
- Onboarding com informações e dicas úteis
- Acompanhamento do Presidente e CEO do Lide Panamá em todas as atividades
- Seminário ou Workshop Internacionalização & Comércio Exterior
- Salas para atividades, Coffee Break e Transporte para atividades técnicas
- Networking Internacional de alto nível

Formas de Pagamento

Pix - 5% de desconto

Cartão de crédito - em até 6x sem juros

Em caso de cancelamento, o valor não será reembolsado.

Ficará em crédito por 12 meses a contar da data desta atividade e poderá ser utilizado na Missão Empresarial no Panamá ou nos eventos em São Paulo.

Informações Adicionais

NÃO ESTÁ INCLUSO:

- Aéreo
- Hospedagem
- Translado (aeroporto - hotel - aeroporto)
- Refeições
- Seguro saúde
- Happy Hour no Acesso Executive

- **NÃO PRECISA DE VISTO, SOMENTE DE PASSAPORTE VÁLIDO**
- **NÃO É OBRIGATÓRIO A VACINA DE FEBRE AMARELA**

PERGUNTAS FREQUENTES

A Hospedagem está inclusa no valor?

Não. A hospedagem é responsabilidade do participante, porém disponibilizaremos sugestões de locais próximos ao nosso ponto de encontro.

A Passagem Aérea está inclusa no valor?

Não. O aéreo é responsabilidade do participante, porém sugerimos que cheguem pelo menos no dia anterior da atividade e que se possível fiquem de 1 a 2 dias após a Missão de Negócios para possíveis reuniões, visitas, cafés e almoços para networking e negócios.

O Transporte entre as atividades está incluso?

Sim. O transporte para as atividades técnicas já está incluso. O participante deverá estar no ponto de encontro nos horários marcados e previamente informados no grupo exclusivo de comunicação. Só não está incluso ida e volta para o Happy Hour, valor aproximado ida e volta: 15 dólares (Uber)

PERGUNTAS FREQUENTES

Preciso tomar Vacina de Febre Amarela?

Desde de 2023, caiu a obrigatoriedade sobre a Vacina de Febre Amarela, é recomendável, porém não é exigida.

As atividades são em que idioma?

A Imersão de Negócios Panamá é desenhada para ter suas atividades com pelo menos 80% do conteúdo em português, com convidados/empresários brasileiros que já atuam no mercado panamenho há anos em suas especialidades.

Tem valor diferenciado se eu for com mais pessoas?

Temos planos diferenciados para *grupos acima de 3 pessoas*. Informar ao atendente sobre a quantidade de pessoas de seu grupo.



L I D E®
PANAMÁ

**FAÇA PARTE DESSE
GRUPO EXCLUSIVO!**

(11) 94074-0343
JOYCE BIANCHI